

## ChatGPT dla Biznesu

### Praktyczne zastosowania sztucznej inteligencji

**Data i miejsce szkolenia:** 17 listopada 2025r., godz. 9:00–13:00, webinarium.

**Prowadzący:** *Adam Bakalarz* - Strateg marketingowy i założyciel agencji NowoczesnyMarketing.pl. Jako zaufany partner wspiera w rozwoju ambitne firmy z Polski i Europy, a także startupy technologiczne z Doliny Krzemowej, przekuwając złożone wyzwania biznesowe i marketingowe w mierzalny wzrost. Jego 17 bestsellerowych kursów online z dziedziny marketingu, AI i produktywności na platformie StrefaKursów.pl stało się kluczowym źródłem wiedzy dla tysięcy specjalistów i przedsiębiorców. Dogłębna znajomość tematu i praktyczne podejście sprawiły, że jego szkolenia regularnie osiągają najwyższe oceny. Unikalne podejście Adama opiera się na głębokim zrozumieniu biznesu klienta i wejściu w rolę zintegrowanego partnera, a nie tylko zewnętrznego wykonawcy. Tworzy i wdraża kompleksowe rozwiązania - od strategii, przez zaawansowane kampanie reklamowe, aż po automatyzację procesów marketingowych. Z pasją i zaraźliwym entuzjazmem dzieli się swoją wiedzą, pomagając budować marketing, który realnie napędza biznes.

*To szkolenie to kompleksowa mapa po świecie praktycznych zastosowań ChatGPT. Razem przejdziemy przez wszystkie kluczowe obszary, w których AI może stać się Twoim niezastąpionym partnerem w codziennej pracy.*

#### **Program szkolenia:**

1. **Fundamenty - jak rozmawiać z AI, by uzyskać konkretne wyniki? Zanim zaczniemy automatyzować, musisz nauczyć się języka AI. Bez technicznego żargonu dowiesz się:**
  - 1.1. Jak działają modele językowe, jakie mają ograniczenia i jak bezpiecznie z nich korzystać (ochrona danych, kwestie prawne).
  - 1.2. Jak skonfigurować konto i "nauczyć" ChatGPT specyfiki Twojej firmy, aby generował spersonalizowane odpowiedzi.
  - 1.3. Najważniejsza umiejętność: Jak tworzyć zaawansowane prompty, które zamieniają ogólne pomysły w gotowe do wdrożenia strategie, analizy i dokumenty.
2. **Strategia i analiza - Twój osobisty dział analityczny. Przestań spędzać dni na researchu. Zobacz, jak AI może stać się Twoim analitykiem rynkowym:**
  - 2.1. Przeprowadzisz błyskawiczną analizę konkurencji, śledząc ich ofertę, ceny i komunikację.

- 2.2. Zbudujesz precyzyjny profil idealnego klienta (personę), rozumiejąc jego potrzeby, problemy i język.
- 2.3. Stworzysz kompletny brief strategiczny firmy, zawierający analizę SWOT, mapę podróży klienta (CJM) i zidentyfikujesz kluczowe ryzyka.
- 3. Innowacje i rozwój - generuj nowe pomysły na biznes. Wykorzystaj AI do stymulowania kreatywności i szukania nowych dróg rozwoju:**
  - 3.1. Wygenerujesz dziesiątki pomysłów na nowe produkty, usługi lub całe modele biznesowe.
  - 3.2. Porównasz potencjał dwóch różnych pomysłów biznesowych, analizując ich skalowalność, ryzyka i bariery wejścia.
  - 3.3. Przeprowadzisz analizę porównawczą swojego produktu z ofertą konkurencji, aby znaleźć swoje realne przewagi rynkowe.
- 4. Optymalizacja procesów wewnętrznych - usprawnij działanie firmy. Zautomatyzuj i ulepsz kluczowe procesy, które pochłaniają czas Twojego zespołu:**
  - 4.1. Usprawnisz proces onboardingu nowych pracowników, tworząc pakiety powitalne i listy zadań.
  - 4.2. Stworzysz profesjonalne ogłoszenia o pracę i nauczysz się analizować CV pod kątem dopasowania do roli.
  - 4.3. Zdiagnozujesz problemy w dziale IT lub obsługi klienta, analizując zgłoszenia i opinie, a następnie stworzysz plan naprawczy.
  - 4.4. Zaprojektujesz kompletne szkolenia dla pracowników – od konspektu, przez materiały, po testy sprawdzające wiedzę.
- 5. Codzienna produktywność - od maili po prezentacje. Opanuj narzędzia, które przyspieszą Twoją codzienną pracę i komunikację:**
  - 5.1. Będziesz pisać profesjonalne maile, odpowiedzi na pisma i rozwiązywać reklamacje w kilka minut.
  - 5.2. Nauczysz się tworzyć szablony umów (np. o współpracy) i weryfikować dokumenty wewnętrzne pod kątem zgodności z polityką firmy.
  - 5.3. Będziesz streszczać długie raporty, dokumenty PDF i tłumaczyć teksty, oszczędzając godziny na czytaniu.
  - 5.4. Zmienisz surowe transkrypty ze spotkań w konkretne notatki z listą zadań i podsumowaniem.
  - 5.5. Stworzysz profesjonalne prezentacje biznesowe – zarówno dla klientów, jak i dla inwestorów.

**Cena szkolenia:** 390 zł + 23% VAT. Cena obejmuje: dostęp do platformy e-lerningowej w czasie rzeczywistym, autorskie materiały szkoleniowe, certyfikat uczestnictwa w szkoleniu dla każdego uczestnika.

(Faktury „zw” dla sektora finansów publicznych po przesłaniu oświadczenia o zwolnieniu z VAT)

Zgłoszenia można dokonać poprzez stronę internetową [≡](#) ewentualnie wysyłając kartę zgłoszenia na adres: [biuro@totalexpert.pl](mailto:biuro@totalexpert.pl).

## KARTA ZGŁOSZENIA

Prosimy o odesłanie mailem na adres: [biuro@totalexpert.pl](mailto:biuro@totalexpert.pl)

| PRZEDMIOT ZGŁOSZENIA                    |                                                                            |                       |            |             |  |
|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|-----------------------|------------|-------------|--|
| Nazwa szkolenia/kursu:                  | <u>ChatGPT dla Biznesu. Praktyczne zastosowania sztucznej inteligencji</u> |                       |            |             |  |
| Termin szkolenia:                       | 17.11.2025r.                                                               | Miasto szkolenia:     | webinarium | Cena:       |  |
| DANE UCZESTNIKA SZKOLENIA               |                                                                            |                       |            |             |  |
| Imię i nazwisko uczestników, stanowisko |                                                                            | Kontakt do uczestnika |            |             |  |
|                                         |                                                                            | Telefon               |            | Adres email |  |
| 1.                                      |                                                                            |                       |            |             |  |
| 2.                                      |                                                                            |                       |            |             |  |
| 3.                                      |                                                                            |                       |            |             |  |
| 4.                                      |                                                                            |                       |            |             |  |
| DANE FIRMY DO FAKTURY (NABYWCA)         |                                                                            |                       |            |             |  |
| Nazwa:                                  |                                                                            |                       |            |             |  |
| Adres (ulica i miasto):                 |                                                                            |                       |            |             |  |
| NIP:                                    |                                                                            | UWAGI (ODBIORCA):     |            |             |  |
| OSOBA ZGŁASZAJĄCA                       |                                                                            |                       |            |             |  |
| Imię i nazwisko;                        |                                                                            | Pełniona funkcja:     |            |             |  |
| E-mail:                                 |                                                                            | Telefon kontaktowy:   |            |             |  |

### Warunki uczestnictwa:

Wypełniona karta zgłoszenia jest warunkiem uczestnictwa w szkoleniu i podstawą do wystawienia faktury VAT za szkolenie bez podpisu odbiorcy. Faktury wysyłamy pocztą email lub na życzenie pocztą tradycyjną, płatność do 14 dni po szkoleniu.

### Oświadczenie dla finansujących szkolenie ze środków publicznych:

Niniejszym oświadczamy, że nabyta w/w usługa szkoleniowa w zakresie kształcenia zawodowego jest finansowana:

- ☐ w całości ze środków publicznych (art. 43 ust. 1 pkt 29c ustawy z dn. 11.03.2004r. o podatku od towarów i usług Dz. U. 2011 nr 177, poz. 1054 z późn. zm.)
- ☐ w co najmniej 70% ze środków publicznych (§ 3 ust. 1 pkt 14 Rozp. MF z dn. 20.12.2013r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień - Dz. U. 2013, poz. 1722)

### Warunki rezygnacji:

Rezygnacja musi nastąpić w formie pisemnej najpóźniej na 2 dni przed rozpoczęciem szkolenia. Rezygnacja w terminie późniejszym lub nie zgłoszenie się na szkolenie/kurs nie zwalnia od dokonania opłaty w pełnej wysokości.

### Zgody:

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Total Expert Jan Howaniec ul. Wysoka 5, 41-209 Sosnowiec w zakresie prowadzonej przez nią działalności gospodarczej na podstawie Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO). Wiem, że mam pełne prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;

- ☐ wyrażam zgodę

Wyrażam zgodę na otrzymywanie informacji handlowych od Total Expert Jan Howaniec ul. Wysoka 5, 41-209 Sosnowiec na podany adres e-mail-na podstawie Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO). W każdym momencie przysługuje mi prawo do odwołania powyższej zgody.

- ☐ wyrażam zgodę

Informujemy, że administratorem danych osobowych, w rozumieniu przepisów Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO) jest Total Expert Jan Howaniec ul. Wysoka 5, 41-209 Sosnowiec. Pani/Pana dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany w tym również w formie profilowania.

Przesłanie karty zgłoszenia stanowi potwierdzenie przyjęcia oferty oraz potwierdzenie zapoznania się z regulaminem świadczenia usług szkoleniowych.

Pieczętka firmowa

Miejscowość, data

Podpis osoby upoważnionej